

Contemporary trends in journalism

Titulaires

Florian TIXIER (Coordonnateur) et David DOMINGO SANTAMARIA

Mnémonique du cours

JOUR-B415

Crédits ECTS

5 crédits

Langue(s) d'enseignement

Français

Période du cours

Deuxième quadrimestre

Campus

Solbosch

Contenu du cours

Contemporary Trends in Journalism (JOURB-415) analyse les évolutions qui affectent le journalisme, abordant autant les changements technologiques que les évolutions politiques, économiques et sociales du métier. Adoptant une perspective sociologique, ce cours explore comment ces transformations questionnent les fondements et valeurs traditionnelles du journalisme, en étudiant :

- > Les identités et pratiques journalistiques (comment la profession s'est définie à travers le temps).
- > Les liens avec la politique, la société, l'économie et les technologies (le journalisme comme produit des contextes sociopolitiques et technologiques dans lesquels il s'inscrit).

Cette perspective nous permettra d'interroger des valeurs fondatrices ou mythes du journalisme (l'objectivité, la neutralité, l'indépendance, le contre-pouvoir) et de comprendre comment il s'est construit et institutionnalisé. L'objectif est de questionner le journalisme et ses idéologies dans un contexte d'évolutions (mutations identitaires et professionnelles, enjeux économiques et techniques, transformation des contenus et des rapports aux publics, reconfigurations des rapports au temps et à l'espace, post-vérité et rapport aux faits, politique et démocratie, rapport à l'engagement, ...).

Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

Le cours est organisé en 2 semaines d'enseignement (du 09/02 au 13/02 et du 30/03 au 03/04) et une séance finale (17/04).

Les séances sont divisées en plusieurs activités :

- > Cours théoriques
- > Séances d'exercices et d'analyse de textes scientifiques

> Conférences d'invité.es

> Discussions et accompagnement du projet collectif final

L'objectif principal de ce cours est de fournir des outils conceptuels et un regard critique pour interpréter les tendances actuelles et futures du journalisme, ainsi que leur évolution historique.

Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

Cours théoriques, exercices pratiques, lectures de textes scientifiques et production journalistique accompagnée.

Contribution au profil d'enseignement

Ce cours propose d'analyser les évolutions contemporaines du journalisme à différents niveaux : innovations technologiques, identités professionnelles, pratiques de travail, modèles économiques et relations aux publics. Il s'intéresse également aux transformations politiques et économiques plus larges dans lesquelles s'inscrivent les activités journalistiques, et à leurs effets sur l'organisation des rédactions, les conditions de production de l'information, l'autonomie professionnelle et les stratégies des entreprises médiatiques.

Les supports de réflexion mobilisés s'appuient à la fois sur des recherches scientifiques, des textes journalistiques et des études de cas, afin d'articuler analyses théoriques, enquêtes empiriques et situations professionnelles concrètes. Cette diversité de matériaux permet de croiser les regards sur les transformations du journalisme, en tenant compte des discours produits par les acteurs et actrices du champ, de leurs pratiques effectives et des contraintes organisationnelles, économiques et politiques dans lesquelles elles et ils évoluent.

Il s'agit ainsi de vous aider à comprendre, plutôt qu'à naturaliser, les transformations à l'œuvre, afin de nourrir une réflexion critique sur vos trajectoires et vos pratiques professionnelles futures. Une attention particulière sera accordée à l'analyse des processus d'innovation dans les rédactions, à leurs usages concrets, ainsi qu'aux tensions organisationnelles, professionnelles, économiques et éthiques qu'ils soulèvent.

Références, bibliographie et lectures recommandées

Anderson, C.W.; Bell, E. and Shirky, C. (2012) Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present. Tow Center for Digital Journalism.

Bélair-Gagnon, V., & Usher, N. (Eds.). (2021). *Journalism Research that Matters*. Oxford University Press.

Boczkowski, P.J. (2004) *Digitizing the News*. MIT Press. Boczkowski, P. J.

Anderson, C.W. (2017). *Remaking the News: Essays on the Future of Journalism Scholarship in the Digital Age*. MIT Press.

Carlson, M. & Lewis, S. (2015) (eds.) *Boundaries of Journalism*. London: Routledge.

Deuze, M. (ed.) (2010) *Managing Media Work*. London: Sage.

Deuze, M., & Witschge, T. (2020). *Beyond journalism*. John Wiley & Sons.

Domingo, D. and Paterson, C. (eds.) (2011) *Making online news – Volume 2: newsroom ethnography in the second decade of internet journalism*. New York: Peter Lang.

Meijer, I. C., & Kormelink, T. G. (2020). *Changing News Use: Unchanged News Experiences?*. Routledge.

Nelson, J. L. (2021). *Imagined audiences: How journalists perceive and pursue the public*. Journalism and Pol Commun Unbo.

Paterson, C. and Domingo, D. (2008) *Making Online News: The Ethnography of New Media Production*. New York: Peter Lang.

Peters, C. and Broersma, M.J. (2012) *Rethinking Journalism. Trust and Participation in a Transformed News Landscape*. Routledge.

Peters, C., & Broersma, M. J. (Eds.). (2016). *Rethinking journalism again: societal role and public relevance in a digital age*. Taylor & Francis.

Ryfe, D.M. (2012) *Can Journalism Survive? An Inside Look at American Newsrooms*. Polity.

Singer, J.B., Hermida, A., Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Reich, Z., Vujnovic, M. (2011) *Participatory Journalism: Guarding Open Gates at Online Newspapers*. New York: Wiley-Blackwell.

Witschge, T., Anderson, C. W., Domingo, D., & Hermida, A. (Eds.). (2016). *The Sage handbook of digital journalism*. Sage.

Zelizer, B., Boczkowski, P. J., & Anderson, C. W. (2021). *The journalism manifesto*. John Wiley & Sons.

Zion, L., & Craig, D. (Eds.). (2014). *Ethics for Digital Journalists: Emerging Best Practices*. Routledge.

Support(s) de cours

Université virtuelle

Autres renseignements

Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

Contact(s)

Professeur : Florian Tixier (florian.tixier@ulb.be)

Assistante : Gabrielle Romain (gabrielle.romain@ulb.be)

Méthode(s) d'évaluation

Examen écrit et Projet

Examen écrit

Question ouverte à développement long

Construction de la note (en ce compris, la pondération des notes partielles)

1^{ère} session :

Projet : 60% (note de groupe)

> Cf : consignes sur l'UV

Examen final (écrit) : 40% (note individuelle)

> Question(s) de réflexion à partir du cours

Note finale JOURB415 = 80% cours + 20% tests d'actu

2^{ème} session :

Projet : 60% (note de groupe) – note de 1^{ère} session

Examen final (écrit) : 40% (note individuelle)

> Question(s) de réflexion à partir du cours

Note finale JOURB415 = 80% cours + 20% tests d'actu

Langue(s) d'évaluation principale(s)

Anglais et Français

Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de Lettres, Traduction et Communication

MA-JOUR | **Master en journalisme** | finalité Journalisme de récit et journalisme d'enquête/bloc 1, finalité Journalisme, politique et société en Belgique/bloc 1 et finalité Approfondie/bloc 1