



Master en communication

Mnémonique du programme

MA-COMU

- > Finalité *Communication corporate et marketing* : M-COMUC
- > Finalité *Communication politique et lobbying* : M-COMUP
- > Finalité *Approfondie* : M-COMUA

Type d'études

Master 120 crédits

Langue de l'enseignement

français

Horaire

journée

Catégorie / thématique

Sciences humaines et sociales / Information et communication

Campus

Solbosch

Objectif des études

Ce Master offre une formation académique et professionnelle aux métiers de la communication (attaché de presse, chargé de communication ou de relations publiques, cadre en agence de publicité ou de communication marketing, de lobbying ou communication corporate) et de tous les métiers qui requièrent la maîtrise des processus et des outils de la communication et de l'information. Le programme est soigneusement équilibré entre une formation aux fondements théoriques et un volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles, développé, pour une part, en partenariat avec l'Université de Montréal pour l'approfondissement en communication politique et lobbying. Les étudiants pourront se former à l'ensemble des techniques de communication, et des mutations numériques y afférant, et parfaire leurs compétences dans le cadre de stages en entreprises ou en institutions.

Des cours théoriques et pratiques encadrés par des professionnels reconnus et des stages en entreprise ou en institution, et la possibilité d'entreprendre un mémoire d'application confèrent à cette formation un volet pratique très consistant qui prépare au mieux à l'insertion sur le marché de l'emploi.

Les + de la formation

De nombreuses activités sont encadrées par des enseignants et des assistants qui sont, par ailleurs, et à titre principal, des professionnels reconnus dans leur domaine.

Méthodes d'enseignement

Les méthodes d'enseignement sont mixtes : cours en auditoire, travaux pratiques, réalisations professionnelles et stages.

Réussir ses études

Choisir

Les conseillers et conseillères en information et en orientation du Service InfOR-études [/infor-etudes] vous aident dans votre choix d'études, tout au long de l'année

Réussir

Participez aux cours préparatoires [/reussir] ou bénéficiez d'aide à la réussite [/reussir], avant ou pendant vos études

Être aidé

Sollicitez une aide financière, cherchez un logement ou un job étudiant, bénéficiez d'un accompagnement [/aides] pour vos besoins spécifiques

International/Ouverture vers l'extérieur

Dans le cadre des programmes de mobilité des étudiants, des accords ont été conclus avec des universités européennes via le programme Erasmus (Bologne, Milan, Madrid, Barcelone, Paris, Lille, Prague, Coimbra, Lisbonne, Helsinki, Ljubljana, Istanbul, Prague, Padova, Rennes, Thessaloniki, Zaragoza), le programme CIVIS (Marseille, Athènes, Bucarest, Rome, Stockholm, Tübingen, Salzburg) et le programme Erasmus Belgica (Gand, Anvers, Bruxelles). Il y a aussi des accords avec des universités hors Europe (Montréal, Laval, Ottawa, Missouri, Melbourne, Brasilia).

Le choix du lieu de séjour et du programme se fait dès l'entrée de l'étudiant en master; le séjour a lieu une fois le bloc 1 du cycle du master acquis.



Débouchés

Les débouchés professionnels sont très variés. Selon les orientations choisies, ils ouvrent à des métiers passionnants : attaché de presse ; chargé de communication corporate ; lobbyiste ; media planner, media strategist ou cadre en agence de communication, en centre médias ou en régie publicitaire ; responsable marketing ; directeur de la communication ; Community Manager ; Social Media Manager ; les métiers qui requièrent la maîtrise des processus et des outils de la communication et de l'information. Une carrière exaltante de chercheur dans les sciences de l'information et de la communication s'ouvre également aux étudiants qui en ont la vocation.

Contacts

 master.communication.LTC@ulb.be

 +32 2 650 44 59

 <https://ltc.ulb.be/>

Président du jury

Alain DELATTRE

Secrétaire du jury

Jan Zienkowski



Master en communication

Finalité Communication corporate et marketing

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- > La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- > La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- > La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

Bloc 1 | M-COMUC | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B405	Communication interne Chelly Maes (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Anglais/Français
COMM-B408	Projet de recherche en information et communication (communication) Marc VANHOLSBECK (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B412	Démarches de recherche en information et communication Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B415	Communication marketing : conception et évaluation Cassandre Burnier (Coordonnateur) et Louis WIART ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B420	Communication corporate Françoise Ledune (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B430	Stratégies numériques en communication David GRUNEWALD (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B455	Analyse des discours Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
GEST-B435	Marketing stratégique Catherine JANSSEN (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
POLI-D313	Communication politique Nicolas BAYGERT (Coordonnateur) et François HEINDERYCKX ⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français

Cours optionnels

Un cours à choisir parmi

GERM-B256 (optionnel)	Pratique du néerlandais exercices/ Nederlandse taalbeheersing: oefeningen 1 Evie TOPS (Coordonnateur) et Dorien SERNEELS ⌚ 5 crédits [pratique de la langue: 48h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨️ Néerlandais
--------------------------	--

GERM-B450
(optionnel)

[Anglais : langue, société et culture I](#) | Isabelle SAINT-PAUL (Coordonnateur) et Isabelle MEURET

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨️ Anglais

Cours spécifiques

COMM-B445

[Ethical and sustainable marketing](#) | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Anglais

COMM-B495

[Management des organisations](#) | Cassandre Burnier (Coordonnateur) et Louis WIART

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français

Master en communication

Finalité Communication corporate et marketing

Bloc 2 | M-COMUC | MA-COMU

Cours obligatoires

- COMM-B490 **Compétences oratoires et débats publics** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)
⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- ETHI-B410 **Ethique de l'information et de la communication** | Tyler REIGELUTH (Coordonnateur) et Thomas BERNS
⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- MEMO-B585 **Mémoire**
⌚ 20 crédits [travaux personnels: 240h] 📅 année académique 🗨 Français
- STAG-B540 **Stage en communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur), Cédric Tant et Jan Zienkowski
⌚ 10 crédits [stage: 120h] 📅 année académique 🗨 Français

Cours spécifiques

- COMM-B560 **E-marketing** | Quentin VAN DONGHEN (Coordonnateur)
⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B565 **Relations publiques digitales et copywriting** | Chelly Maes (Coordonnateur) et Sophie LIMBOS
⌚ 10 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Anglais/Français
- STAG-B515 **Stage en Communication corporate et marketing** | Jan Zienkowski (Coordonnateur) et Cédric Tant
⌚ 5 crédits [stage: 60h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français

Master en communication

Finalité Communication politique et lobbying

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- > La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- > La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- > La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

Bloc 1 | M-COMUP | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B405	Communication interne Chelly Maes (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Anglais/Français
COMM-B408	Projet de recherche en information et communication (communication) Marc VANHOLSBECK (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B412	Démarches de recherche en information et communication Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B415	Communication marketing : conception et évaluation Cassandre Burnier (Coordonnateur) et Louis WIART ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B420	Communication corporate Françoise Ledune (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B430	Stratégies numériques en communication David GRUNEWALD (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B455	Analyse des discours Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
GEST-B435	Marketing stratégique Catherine JANSSEN (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
POLI-D313	Communication politique Nicolas BAYGERT (Coordonnateur) et François HEINDERYCKX ⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français

Cours optionnels

Un cours à choisir parmi

GERM-B256 (optionnel)	Pratique du néerlandais exercices/ Nederlandse taalbeheersing: oefeningen 1 Evie TOPS (Coordonnateur) et Dorien SERNEELS ⌚ 5 crédits [pratique de la langue: 48h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨️ Néerlandais
--------------------------	--

GERM-B450
(optionnel)

[Anglais : langue, société et culture I](#) | Isabelle SAINT-PAUL (Coordonnateur) et Isabelle MEURET

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨️ Anglais

Cours spécifiques

COMM-B480

[Influences et Lobbying \(EN\)](#) | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Nicolas BAYGERT

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Anglais

COMM-B555

[Questions approfondies de communication politique](#) | François HEINDERYCKX (Coordonnateur)

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français

Master en communication

Finalité Communication politique et lobbying

Bloc 2 | M-COMUP | MA-COMU

Cours obligatoires

- COMM-B490 **Compétences oratoires et débats publics** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- ETHI-B410 **Ethique de l'information et de la communication** | Tyler REIGELUTH (Coordonnateur) et Thomas BERNIS
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- MEMO-B585 **Mémoire**
 20 crédits [travaux personnels: 240h] 📅 année académique 🗨 Français
- STAG-B540 **Stage en communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur), Cédric Tant et Jan Zienkowski
 10 crédits [stage: 120h] 📅 année académique 🗨 Français

Cours spécifiques

1 module à choisir

Une alternative à choisir parmi les deux proposées

Module Politique européenne

- COMM-B400 (optionnel) **Histoire de la communication de masse** | Irene DI JORIO (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 36h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B540 (optionnel) **Multicultural discourses** | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Anglais
- COMM-B570 (optionnel) **International communication** | Jan Zienkowski (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Anglais
- STAG-B525 (optionnel) **Stage en Communication politique et lobbying** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)
 5 crédits [stage: 60h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français

ou

Module International

Choisir des cours à l'Université de Montréal pour un total de 20 crédits.

- HULB-0000 (optionnel) **Cours externe à l'Université**
 20 crédits 📅 année académique

Master en communication

Finalité Approfondie

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- > La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- > La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- > La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

Bloc 1 | M-COMUA | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B405	Communication interne Chelly Maes (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Anglais/Français
COMM-B408	Projet de recherche en information et communication (communication) Marc VANHOLSBECK (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B412	Démarches de recherche en information et communication Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B415	Communication marketing : conception et évaluation Cassandre Burnier (Coordonnateur) et Louis WIART ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B420	Communication corporate Françoise Ledune (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B430	Stratégies numériques en communication David GRUNEWALD (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
COMM-B455	Analyse des discours Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français
GEST-B435	Marketing stratégique Catherine JANSSEN (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français
POLI-D313	Communication politique Nicolas BAYGERT (Coordonnateur) et François HEINDERYCKX ⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français

Cours optionnels

Un cours à choisir parmi

GERM-B256 (optionnel)	Pratique du néerlandais exercices/ Nederlandse taalbeheersing: oefeningen 1 Evie TOPS (Coordonnateur) et Dorien SERNEELS ⌚ 5 crédits [pratique de la langue: 48h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨️ Néerlandais
--------------------------	--

GERM-B450
(optionnel)

Anglais : langue, société et culture I | Isabelle SAINT-PAUL (Coordonnateur) et Isabelle MEURET

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨️ Anglais

Cours spécifiques

SOCA-D429

Formation aux démarches de recherche dans les sciences sociales | David PATERNOTTE (Coordonnateur)

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français

STAT-D203

Analyse quantitative I | Catherine VERMANDELE (Coordonnateur)

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨️ Français

Master en communication

Finalité Approfondie

Bloc 2 | M-COMUA | MA-COMU

Cours obligatoires

- COMM-B490 **Compétences oratoires et débats publics** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)
⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- ETHI-B410 **Ethique de l'information et de la communication** | Tyler REIGELUTH (Coordonnateur) et Thomas BERNS
⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- MEMO-B585 **Mémoire**
⌚ 20 crédits [travaux personnels: 240h] 📅 année académique 🗨 Français
- STAG-B540 **Stage en communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur), Cédric Tant et Jan Zienkowski
⌚ 10 crédits [stage: 120h] 📅 année académique 🗨 Français

Cours spécifiques

- COMM-B401 **Histoire de la communication de masse** | Irene DI JORIO (Coordonnateur)
⌚ 5 crédits [cours magistral: 36h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B460 **Séminaire de recherche en communication et en journalisme** | David DOMINGO SANTAMARIA (Coordonnateur)
⌚ 5 crédits [séminaires: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- JOUR-B530 **Séminaire d'histoire du journalisme** | Florence LE CAM (Coordonnateur) et Brecht Deseure
⌚ 5 crédits [séminaires: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- SOCA-D467 **Analyse qualitative en sciences sociales** | Pierre LANNON (Coordonnateur)
⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français